



Loreto
Ambiental

Manual de Norma Gráfica

ÍNDICE

1.0 - Marca

1	1.1 - Estructura y Concepto de la Marca
2	1.2 - Grilla del Logotipo
3	1.3 - Área de Reserva del Logotipo
4	1.4 - Usos Correctos del Logotipo
5	1.5 - Usos Incorrectos del Logotipo

2.0 - Colores

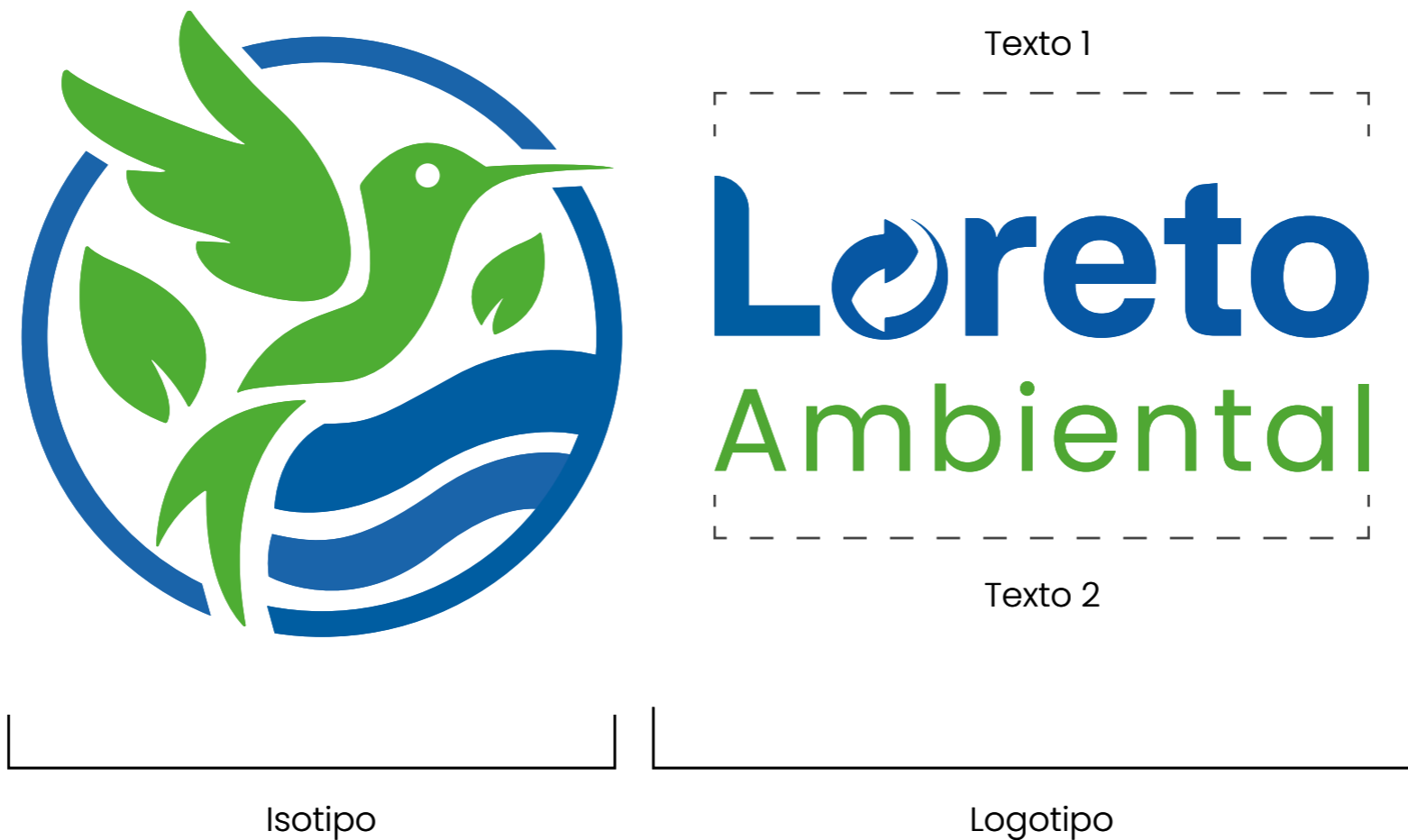
6	2.0 - Colores Corporativos
---------	----------------------------

3.0 - Tipografía

7	3.0 - Tipografía
---------	------------------

1.1 Estructura y concepto de la marca

El logotipo de Loreto Ambiental busca transmitir un mensaje claro de sustentabilidad. Para ello, se utilizaron colores que evocan la naturaleza y el respeto por el medio ambiente. Como parte de la identidad regional, se incorporó la figura del picaflor como isotipo, símbolo representativo de la biodiversidad única de nuestra región de Arica y Parinacota.

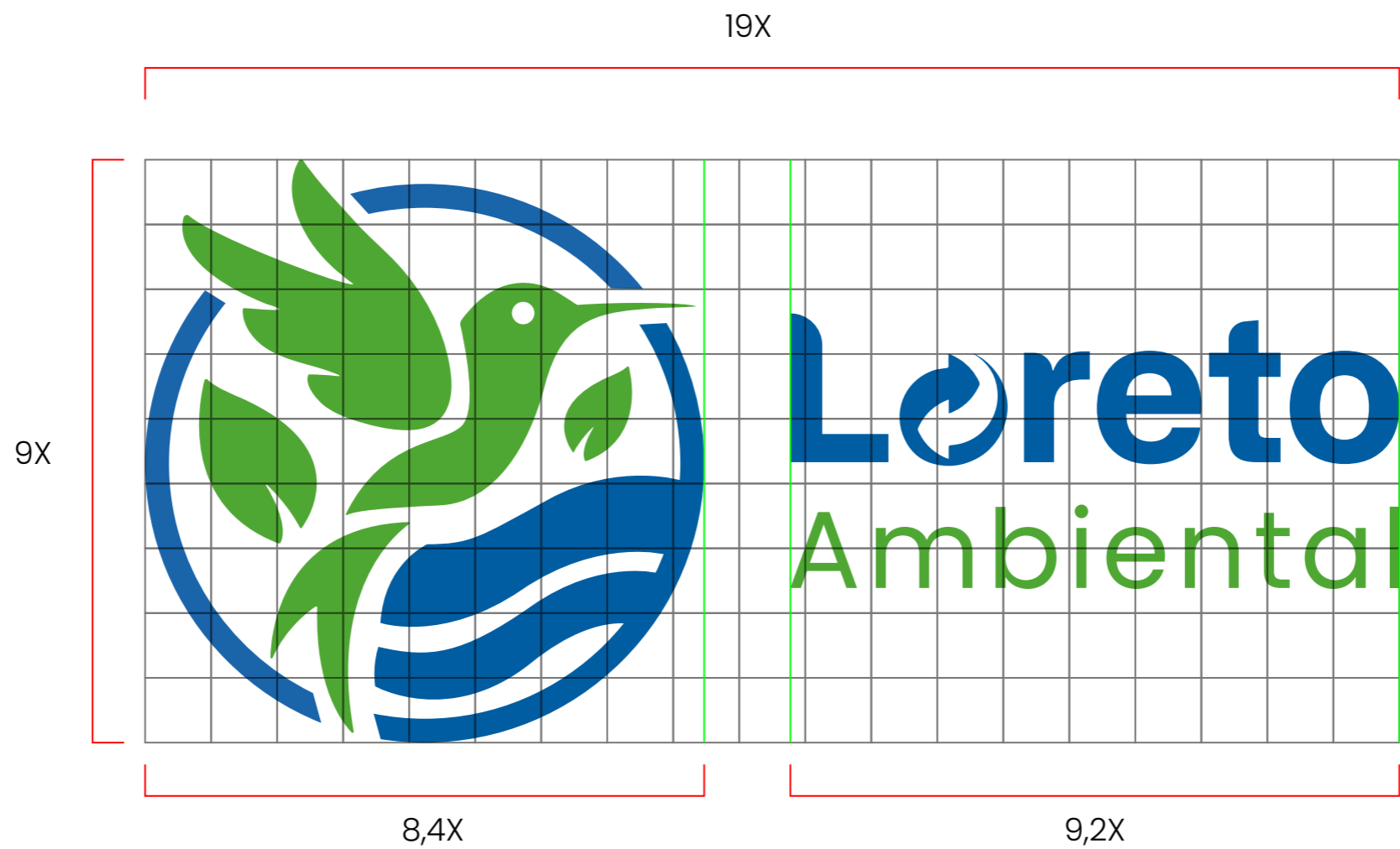


Cualquier modificación del logotipo e isotipo atenta contra la integridad de la marca Loreto Ambiental y la de sus principios.

El logotipo está compuesto por tres elementos, estos son: texto 1, texto 2 e isotipo *. Entendiendo que estos siguen un orden lógico.

1.2 Grilla del Logotipo

A continuación se expone una grilla constructiva que permite mantener las justas proporciones del logotipo. Se utiliza como referente proporcional la medida x, tal que x es la novena parte de la altura total del isotipo.



1.3 Área de reserva del Logotipo

El área de reserva se refiere al área mínima que debe conservar la marca a su alrededor para asegurar su claridad y visibilidad, pues es esencial que la marca conviva de forma legible, libre de otras marcas, gráficas, slogans, identidades, fotografías y tipografías. Como se muestra en el diagrama, el área de protección es de $2x$, tal que x es la novena parte de la altura total del isotipo.



Área de reserva

1.4 Usos Correctos del Logotipo

El logotipo de Loreto debe utilizarse correctamente; a continuación, se presentan sus versiones y los usos apropiados para cada una.



✓ Aplicación principal



✓ Escala de grises



✓ Aplicación en positivo



✓ Aplicación en negativo



✓ Negativo fondo verde




✓ Positivo en verde

1.5 Usos Incorrectos del Logotipo

El objetivo de restringir las aplicaciones incorrectas de la marca es lograr una coherencia en la comunicación, asegurar la legibilidad de los componentes y una correcta recepción del mensaje.



 No reemplazar los colores



 No invertir colores




 No cambiar la proporción



 No condensar ni estirar la proporción



 No rotar el logotipo



 No aplicar sobre fotografía directamente

2.0 Colores Corporativos

Los colores corporativos tienen como objetivo reflejar la esencia de la marca, ayudando a su reconocimiento, posicionamiento y comunicación de sus principios, visión y carácter. Cada uno de estos colores ha sido asignado con un significado específico que representa valores fundamentales de la identidad corporativa.



Pantone P 151-8 C

RGB : 78 / 173 / 51
HEX : 4EAD33
CMYK: 71 / 00 / 100 / 00



Pantone P 106-16 C

RGB : 00 / 93 / 161
HEX : 005DA1
CMYK: 93 / 61 / 7 / 00

3.0 Tipografía

La tipografía corresponde al estilo de letra elegido para representar la identidad visual de la marca. Su selección responde tanto a criterios estéticos evidentes como a detalles gráficos más sutiles. Las fuentes tipográficas presentadas a continuación, junto con sus distintas variantes de peso, están aprobadas para su uso en todos los documentos oficiales de la marca.

Tipografía

Mona Sans

BOLD / REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% @ - + ÷ / © ® \$ € £ ¥

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% @ - + ÷ / © ® \$ € £ ¥

Tipografía

Poppins

REGULAR / SEMIBOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% @ - + ÷ / © ® \$ € £ ¥

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
% @ - + ÷ / © ® \$ € £ ¥



Manual de Norma Gráfica